

Скидки часть 2.

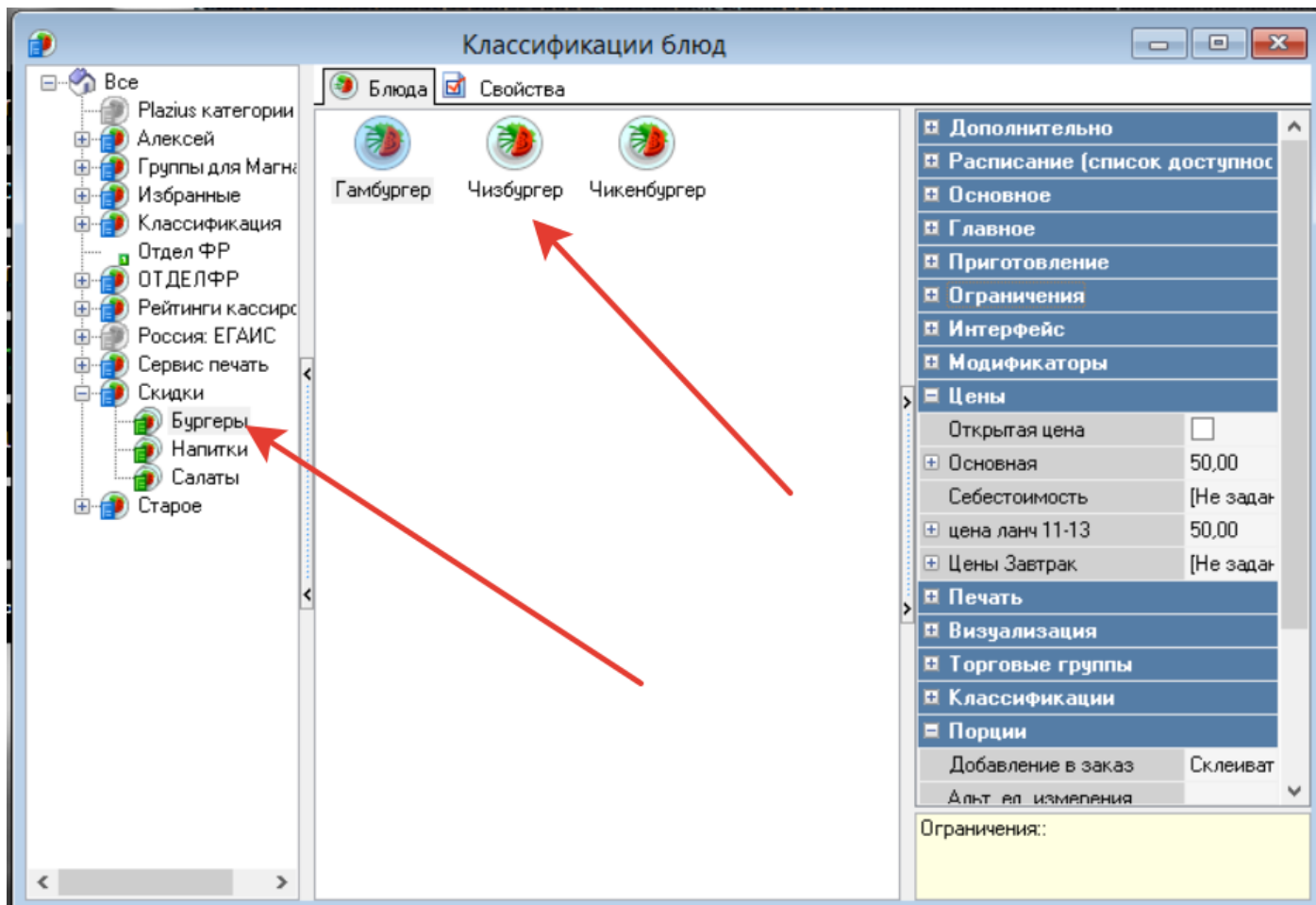
Продолжаем описание функционала **r_keeper** и как его правильно и легко использовать

4) вариации **скидок**, акций при определенных условиях:

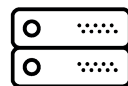
- 4.1) **скидка** для всех **блюد** после **N-го блюда** в **заказе** (например, закажи больше 2-х бургеров и получи на все бургеры 30% **скидку**);
- 4.2) **скидка** на каждое **N-е блюдо** (например, получи **скидку** 30% на каждый третий напиток);
- 4.3) **скидка** на каждое **блюдо после N-го** (например, все пиццы после 3й со **скидкой** 40%);
- 4.4) **скидка** на **N-е блюдо** (например, получи **скидку** на третью пиццу в 100% и только на третью);

Часто в ресторанах применяют следующие варианты акций, **скидки** на некоторое **блюдо** или часть блюд при определенном заказе. Сегодня мы опишем как поступать с настройками в таких ситуациях.

Например, нам необходима **скидка** на все бургеры в **заказе**, и чтобы **скидка** применилась только после третьего бургера в **заказе**. Для применения **скидки** только на необходимые блюда мы будем использовать готовую **классификацию** "Скидки" и **категорию блюд** в ней "Бургеры", в которую уже добавлены все **блюда** участвующие в акции:



Напоминаем: при заведении новых скидок, необходимо делать неактивными их, скидка без первой детализации не сохранится в активном режиме!!!



VIMTEX

АВТОМАТИЗАЦИЯ

+7(495) 150-25-20 • info@vimtex.ru

Заводим новую скидку в группе акции, скидку назовем "Бургеры Акция", в ограничениях выставаем нужную нам классификацию "Скидки":

Скидки и наценки

Детализации Свойства

Основное

| | | | |
|-----------------------|-------------------------------|--|------------------------------|
| Действует на наценки | <input type="checkbox"/> | Альт. название | |
| Комб. с любой скидкой | <input type="checkbox"/> | Код | 4 |
| Тип | Процент | Внешний код | 4 |
| Изменяемое значение | <input type="checkbox"/> | GUID | {A2456236-3E6C-4367-9886-1F} |
| Макс. сумма | <input type="checkbox"/> 0,00 | Идентификатор | 1001471 |
| Макс. процент | <input type="checkbox"/> 0,00 | Название | Бургеры Акция |
| Печатать нулевые | <input type="checkbox"/> | Статус | Неактивный |
| Правило округления | 0.01 | Расписание (список доступности) | |
| Путь по группам | Акции | Все рестораны | <Выберите период для групп |
| Нулевая действует | <input type="checkbox"/> | Интерфейс | |

Ограничения

| | | | |
|-------------------------|--|-----------------------------|--------------------------|
| Классификация | A 30 Скидки | Игнорировать дату окончания | <input type="checkbox"/> |
| Мин. остаток заказа | 0,00 | Тип магнитной карты | 0 |
| Подтверждение менеджера | <input type="checkbox"/> | MCR алгоритм | |
| На блюдо | <input type="checkbox"/> | Интерфейс | |
| На заказ | <input checked="" type="checkbox"/> | Визуализация | |
| На место | <input type="checkbox"/> | Цвет фона | ? Цвет не определен |
| Не вручную | <input type="checkbox"/> | Положение | Картинка сверху |
| Право доступа | <input type="checkbox"/> | Картинка | |
| Начало продаж | <input type="checkbox"/> 16.03.2019 18:05:45 | Цвет текста | ? Цвет не определен |
| Конец продаж | <input type="checkbox"/> 16.03.2019 18:05:45 | Торговые группы | |

Главное

По-умолчанию Включен совместно

Классификация: Классификация, в категории (категориях) которой будет действовать скидка (наценка)

Теперь вводим **детализацию** с следующими параметрами:

Категория - "Бургеры"; **Минимальное количество** - "3"; **Количественный режим** - "Для всех"

Скидки и наценки

Детализации Свойства

Режим редактирования последоват...

30,00 % (Скидка)

Основное

| | |
|----------------|-------|
| Процент бонуса | 0,00 |
| Процент | 30,00 |

Ограничения

| | |
|-------------------|---|
| Тип бонуса | 31 Бургеры |
| Категория | 31 Бургеры |
| Концепция | |
| Франчайзи | |
| Регион | |
| Ресторан | |
| Мин. сумма | <input type="checkbox"/> 0,00 |
| Мин. кол. гостей | <input type="checkbox"/> 0 |
| Мин. количество | <input checked="" type="checkbox"/> 3,000 |
| Тип гостей | |
| Макс. кол. гостей | <input type="checkbox"/> 0 |
| Кол. режим | Для всех |

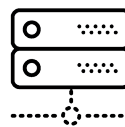
Главное

| | |
|---------------|--|
| GUID | {1D854853-D468-4F3B-9DB0-94173D539591} |
| Идентификатор | 1001472 |

Заказ

| | |
|------------------|--|
| Категория заказа | |
|------------------|--|

Основное: Основные свойства



VIMTEX

АВТОМАТИЗАЦИЯ

+7(495) 150-25-20 • info@vimtex.ru

Теперь применяем **скидку** в заказе в котором всего 2 бургера из **категории** и **скидка** работать не будет:

| | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------------|---------------|-----------|-------------|--|
| r_k | 17.03.2019 18:33 17.03.2019 18 34 1 */5 | Оплатить: 100.00 Оплачено: 0.00 | ← | Гамбургер | Общий | |
| 17.03.2019 18:34 | Основная | Vimtex | гамбург тестс | Чизбургер | Чикенбургер | Осн. Офисиг Порядок подлич: Группа торговля: По-умолчанию Преискурнт: Основная Официант: Vimtex Тип пакета: Автоматически |
| 9 | 2. Гамбургер | 100.00 | | | | |
| Бургеры Акция | | | | | | |
| Невидимые объекты | PgUp | Меню | Модификаторы | | | |
| PgDn | | | | | | |
| Оплатить Рубли: 100.00 | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| КУХНЯ\Бургеры | | | | | | |

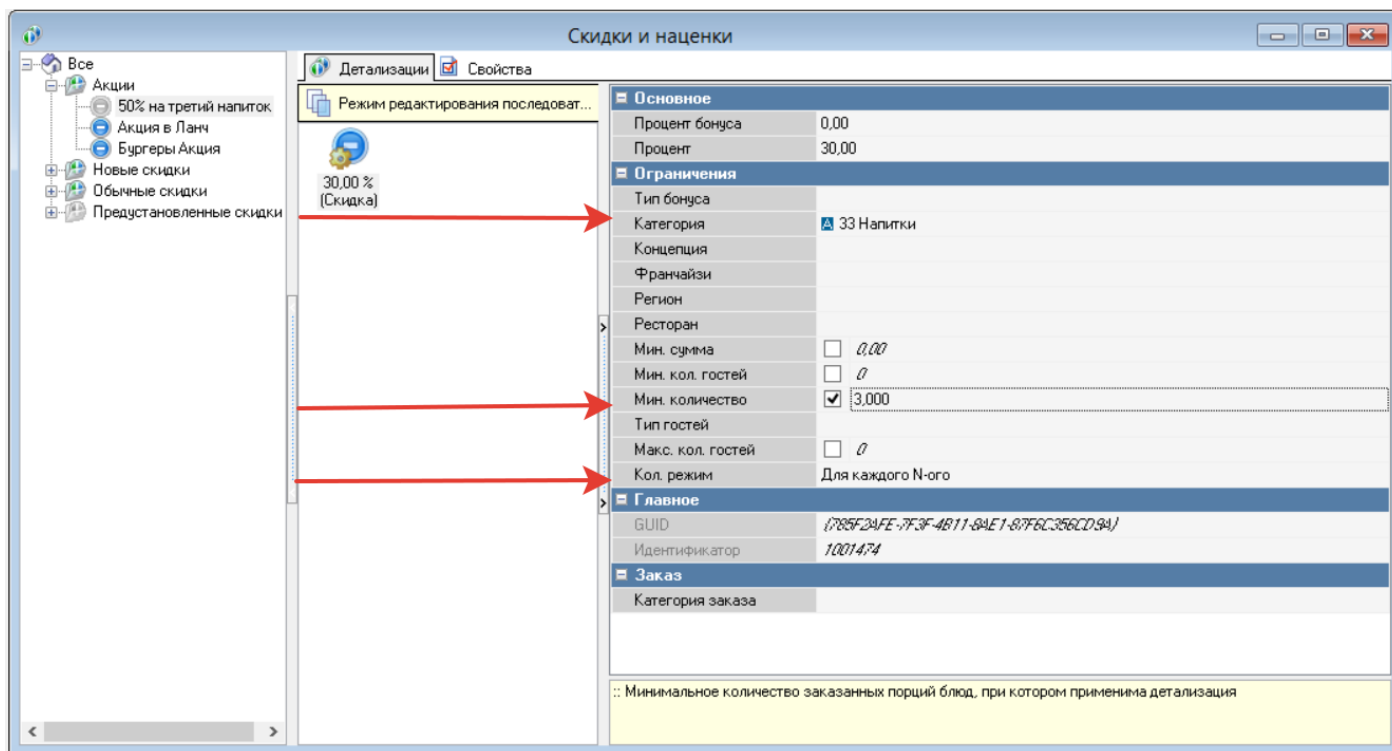
Добавляем третий бургер в **заказ** и **скидка** начинает действовать на все **блюда** из **категории** Бургеры в **заказе**

| | | | | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|---------------|-----------|-------------|--|
| r_k | 17.03.2019 18:33 17.03.2019 18 34 1 */5 | Оплатить: 105.00 Оплачено: 0.00 | ← | Гамбургер | Общий | |
| 17.03.2019 18:34 | Основная | Vimtex | гамбург тестс | Чизбургер | Чикенбургер | Осн. Офисиг Порядок подлич: Группа торговля: По-умолчанию Преискурнт: Основная Официант: Vimtex Тип пакета: Автоматически |
| 9 | 3. Гамбургер | 150.00 | | | | |
| Бургеры Акция -45.00 | | | | | | |
| | | | | | | |
| АВТОМАТИЗАЦИЯ | | | | | | |
| +7(495) 150-25-20 • info@vimtex.ru | | | | | | |
| Невидимые объекты | PgUp | Меню | Модификаторы | | | |
| PgDn | | | | | | |
| Оплатить Рубли: 105.00 | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| КУХНЯ\Бургеры | | | | | | |



В соответствии с нашими условия **скидка** работает правильно, как применять скидки автоматически в заказе мы разберем третьей части статьи.

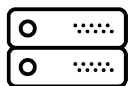
Сейчас рассмотрим **скидку** на каждое третье **блюдо**, а конкретно мы создадим акцию "30% На каждый третий напиток", мы будем использовать готовую **категорию** "Напитки" в **классификации** "Скидки"



Теперь в **заказ** добавим сначала два напитка, а потом третий и будет видно, как работает **скидка**

| | | | |
|------------|-----------------------|------------|--------------------|
| r_k | 17.03.2019 18:33 | Оплатить: | 100.00 |
| | 17.03.2019 19:02 | Оплачено: | 0.00 |
| | 1 | | * /5 |
| 17.03.2019 | 19:02 | Основная | Vimtex гаянця тест |
| ↓ | Бургеры Акция | | |
| 16 | 2. | Кола 0,4 л | 100.00 |
| ↓ | 50% на третий напиток | | |

| | | | | |
|------------|-----------------------|------------|--------------------|--------|
| r_k | 17.03.2019 18:33 | Оплатить: | 135.00 | |
| | 17.03.2019 19 02 | Оплачено: | 0.00 | |
| | 1 | | * /5 | |
| 17.03.2019 | 19:02 | Основная | Vimtex гаянця тест | |
| ↓ | Бургеры Акция | | | |
| 16 | 2. | Кола 0,4 л | 100.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| ↓ | 50% на третий напиток | | | -15.00 |



VIMTEX

АВТОМАТИЗАЦИЯ

+7(495) 150-25-20 • info@vimtex.ru



Для точной проверки работы скидки, мы добавим в заказ еще два напитка и потом шестой

| | | | | |
|------------|------------------|-----------------------|--------|------------|
| r_k | 17.03.2019 18:33 | Оплатить: | 235.00 | |
| | 17.03.2019 19:03 | Оплачено: | 0.00 | |
| | 1 */5 | | | |
| 17.03.2019 | 19:03 | Основная | Vimtex | гация тест |
| ↓ | | Бургеры Акция | | |
| 16 | 2. | Кола 0,4 л | 100.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| ↓ | | 50% на третий напиток | | -15.00 |

| | | | | |
|------------|------------------|-----------------------|--------|------------|
| r_k | 17.03.2019 18:33 | Оплатить: | 270.00 | |
| | 17.03.2019 19:03 | Оплачено: | 0.00 | |
| | 1 */5 | | | |
| 17.03.2019 | 19:03 | Основная | Vimtex | гация тест |
| ↓ | | Бургеры Акция | | |
| 16 | 2. | Кола 0,4 л | 100.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| 16 | 1. | Кола 0,4 л | 50.00 | |
| ↓ | | 50% на третий напиток | | -30.00 |

Вот мы видим, что наша акция работает правильно

Заведем новую акцию, теперь мы дадим всем клиентам скидку в 40% на все пиццы после третьей. Для этого мы в классификации скидки заведем новую категорию "Пицца" и добавим в нее все пиццы участвующие в акции:

Классификации блюд

Все

- Plazius категории
- Алексей
- Группы для Магнат
- Избранные
- Классификация
- Отдел ФР
- ОТДЕЛФР
- Рейтинги кассиров
- Россия: ЕГАИС
- Сервис печать
- Скидки
 - Бургеры
 - Напитки
 - Пицца**
 - Салаты
- Старое

Блюда

Свойства

4 сыра

маргарита

VIMTEX

АВТОМАТИЗАЦИЯ

+7(495) 150-25-20 • info@vimtex.ru

Порции

- Добав
- Склеивать
- Альт. 1
- Подтв.
- Не па
- Ед. из
- Режим Штучное
- Точно 0

Дополнительно

- Разре
- Комбс
- Комм

Главное

- Альт. 1
- Назва маргарита
- Статус Активный

Печать

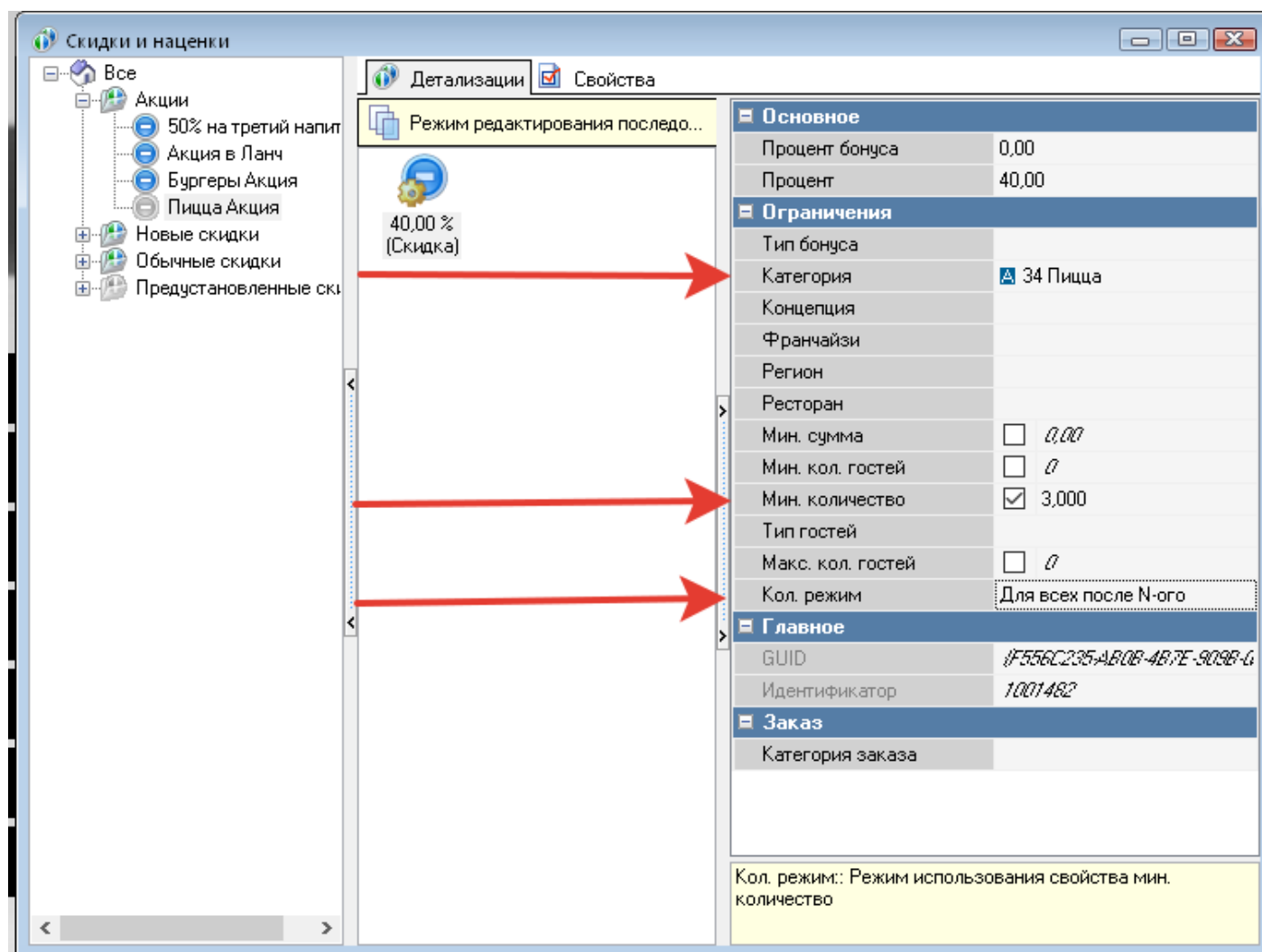
- Альт. 1
- Корот

Расписание (список)

- Все ре <Выберите п

Название: Название элемента на основном языке

Заведем новую **скидку** "Пицца акция" и выставим следующие параметры **детализации**: Категория «Пицца», минимальное количество 3, режим **скидки** «Для всех после N-го»



Пробуем применить **скидку** в заказе:

| | | | |
|------------------|------------------|-----------|---------------|
| r_k | 22.03.2019 16:37 | Оплатить: | 630.00 |
| | 22.03.2019 16:44 | Оплачено: | 0.00 |
| | 3 * /5 | | |
| 22.03.2019 16:44 | Основная | Vimtex | граница теста |
| 31 | 3. маргарита | | 450.00 |
| 31 | 2. маргарита | | 300.00 |
| ↓ | Пицца Акция | | -120.00 |

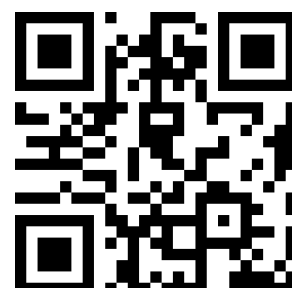
На первые три пицца **скидка** не применилась, а с четвертой и на каждую следующую применяются. **Скидка** работает правильно.



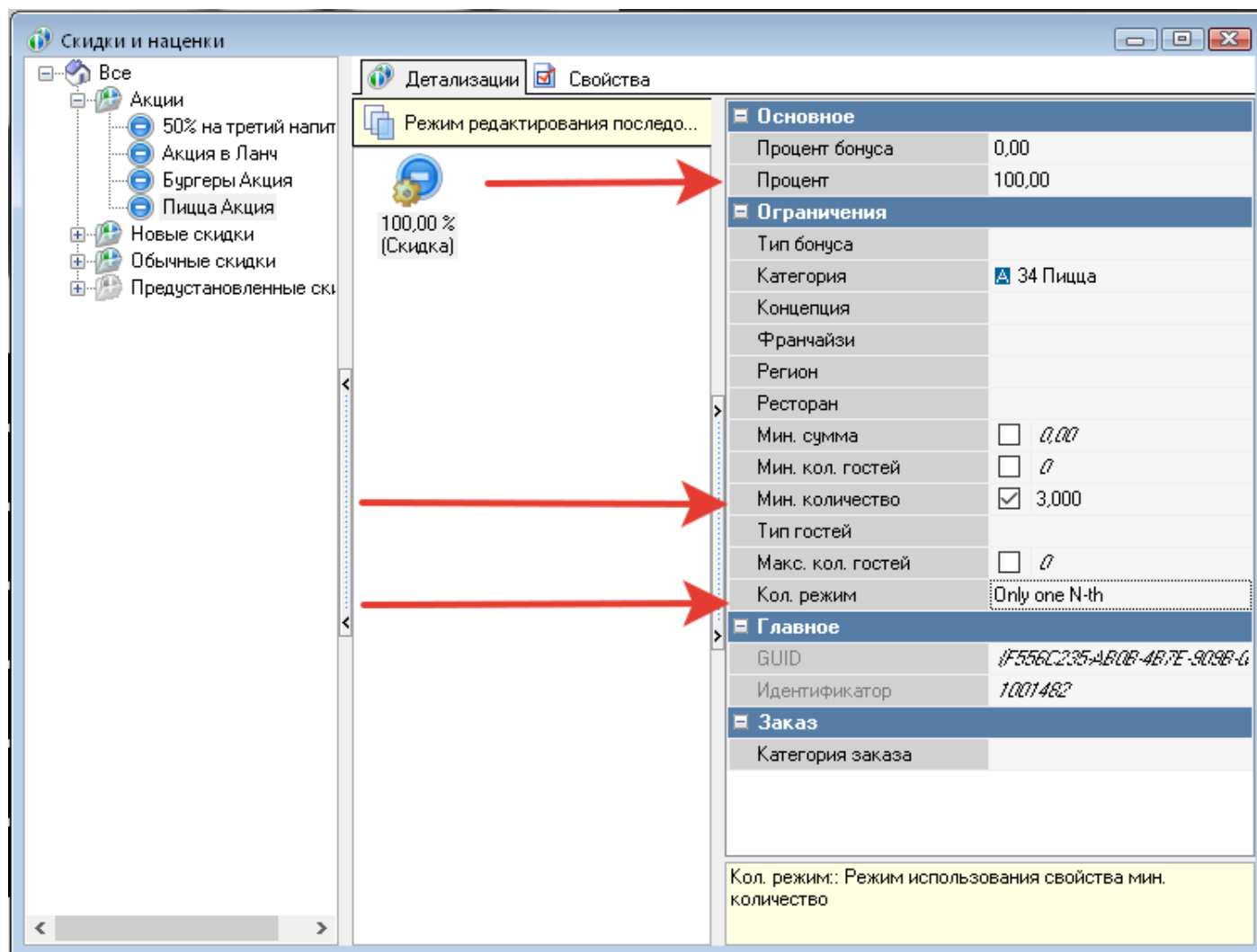
VIMTEX

АВТОМАТИЗАЦИЯ

+7(495) 150-25-20 • info@vimtex.ru



Теперь мы применим следующий тип **акции**: получи скидку на третью пиццу, для этого мы поменяем условия в нашей акции, просто выбрав другой режим скидки **«Только для N-го»** и поменяв процент **скидки**.



Применяем скидку в заказе:

| | | | |
|------------|------------------|-------------|----------------------|
| r_k | 22.03.2019 16:37 | Оплатить: | 900.00 |
| | 22.03.2019 16:51 | Оплачено: | 0.00 |
| | 3 * /5 | | |
| 22.03.2019 | 16:51 | Основная | Vimtex глянция тестс |
| 31 | 2. | маргарита | 300.00 |
| 31 | 1. | маргарита | 150.00 |
| 31 | 4. | маргарита | 600.00 |
| ↓ | | Пицца Акция | -150.00 |
| ↓ | | Пицца Акция | |



Мы добавили 7 пицц в **заказ**, чтобы было видно, как работает скидка, и что она применилась только на **третье блюдо** в размере 100%

Так же **скидки** можно ограничивать и комбинировать по ряду других условий: минимальная сумма **заказа**, максимальное количество **гостей** и так далее, возможности **r_keeper** в данном вопросе просто безграничны и это все включено в базовый функционал программы.