

Какие бывают скидки в r_keeper и как их правильно вводить в систему Часть 1-я

r_keeper очень гибкая система, которая предоставляет массу возможностей для работы ресторанам и всем заведениям общепита, но большинство пользователей не знают как ими пользоваться. В этом документе мы рассмотрим все виды возможных скидок и акций, а также научим вас ими пользоваться. В данном документе не будет рассматриваться работа с бонусами, для этого будет отдельный документ.

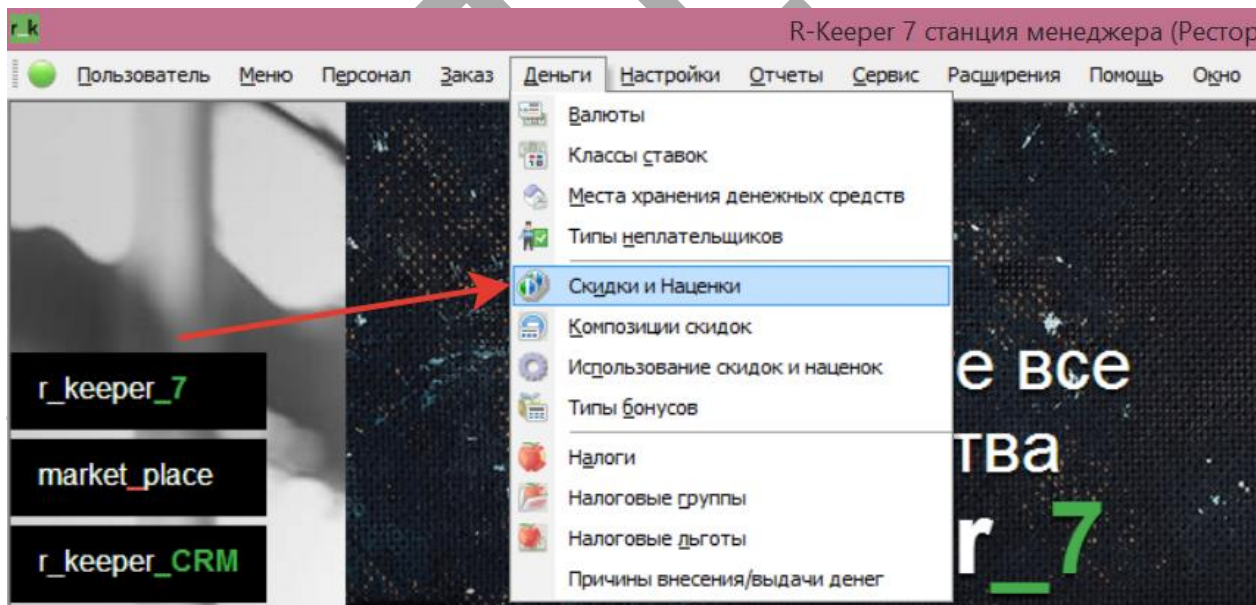
Скидки в r_keeper можно подразделить на следующие виды:

- 1) обычная скидка на весь заказ;
- 2) скидка на любое выбранное блюдо в заказе;
- 3) скидка на определенную группу блюд в заказе (по категориям);
- 4) вариации скидок, акций при определенных условиях:
 - 4.1) скидка для всех блюд после N-го блюда в заказе(например, закажи больше 2-х бургеров и получи на все бургеры 30% скидку);
 - 4.2) скидка на каждое N-е блюдо (например, получи скидку 50% на каждый третий напиток);
 - 4.3) скидка на каждое блюдо после N-го (например, все пиццы после 3й со скидкой 40%);
 - 4.4) скидка на N-е блюдо (например, получи скидку на третью пиццу в 100% и только на третью);
- 5) суммовые скидки (сертификаты на 1000 руб. и так далее);
- 6) наценки;
- 7) автоматическое использование скидок.

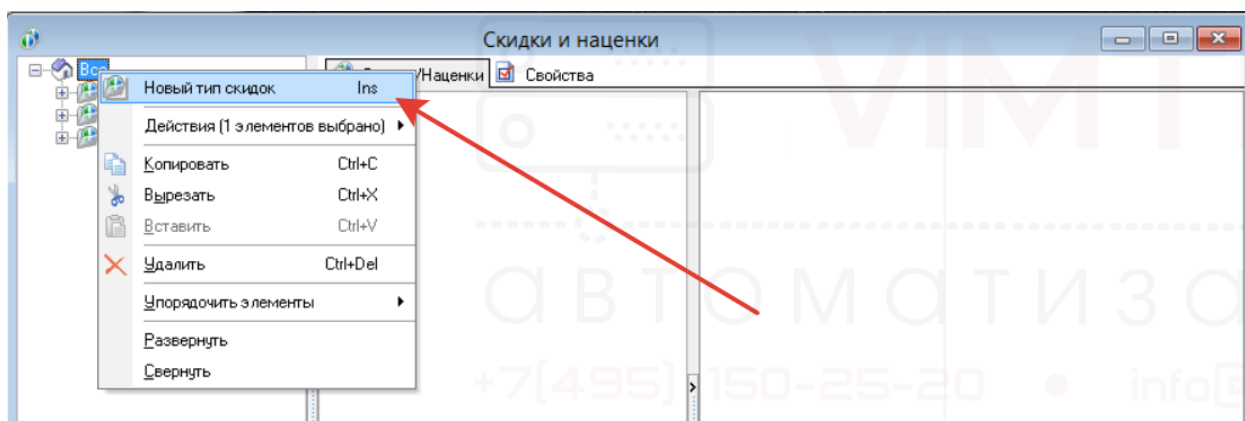
В данном документе мы рассмотрим только первые три пункта, в следующем 4й пункт, и в третьем 5-7 пункт

Создадим обычную скидку и рассмотрим ее свойства и возможности, для этого формируем новую группу скидок.

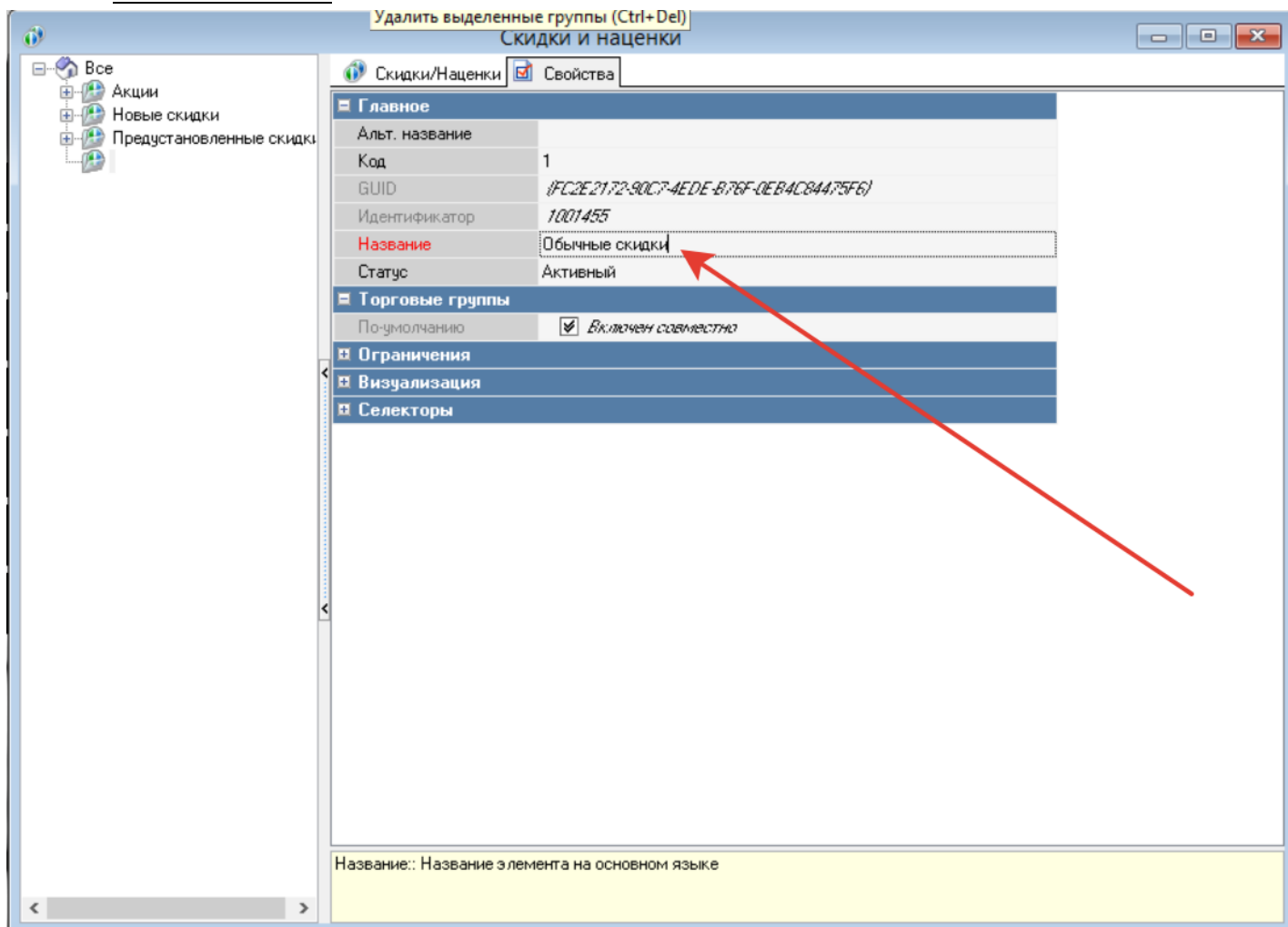
Выбираем **Деньги - Скидки и наценки**:



Создаем новый тип скидок:

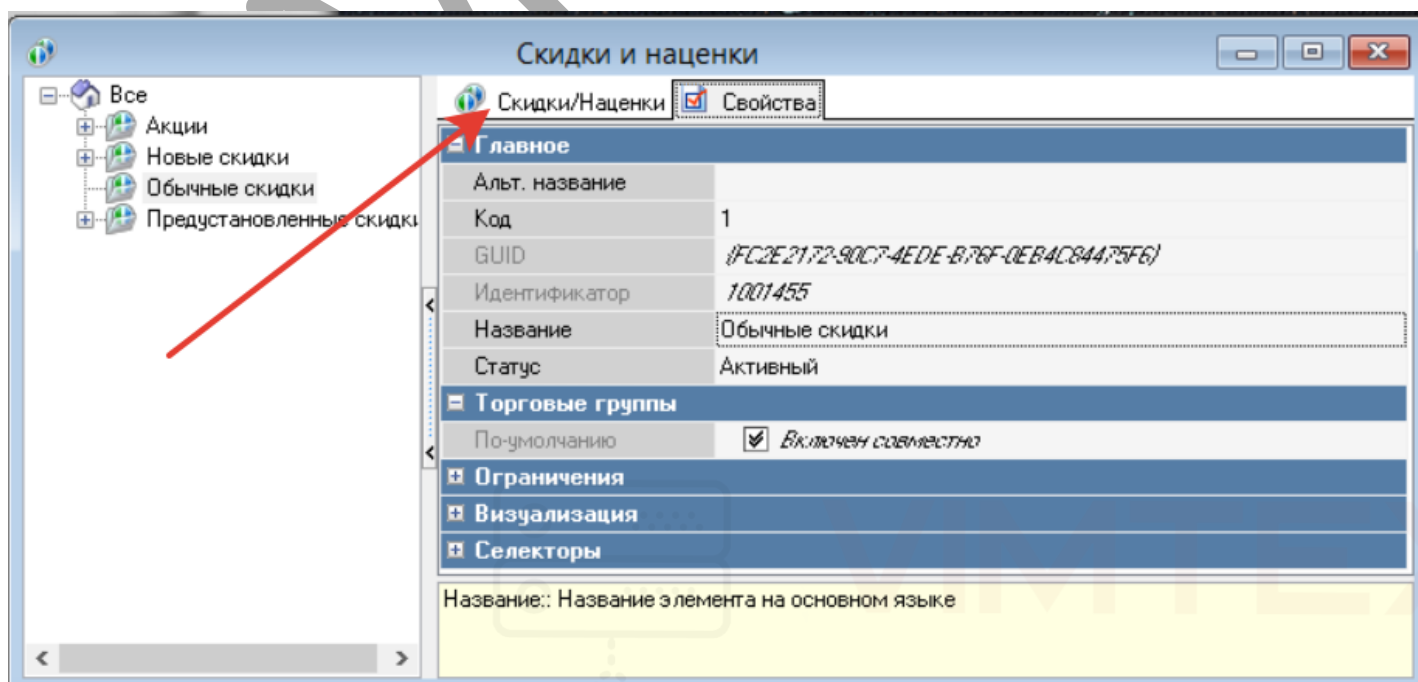


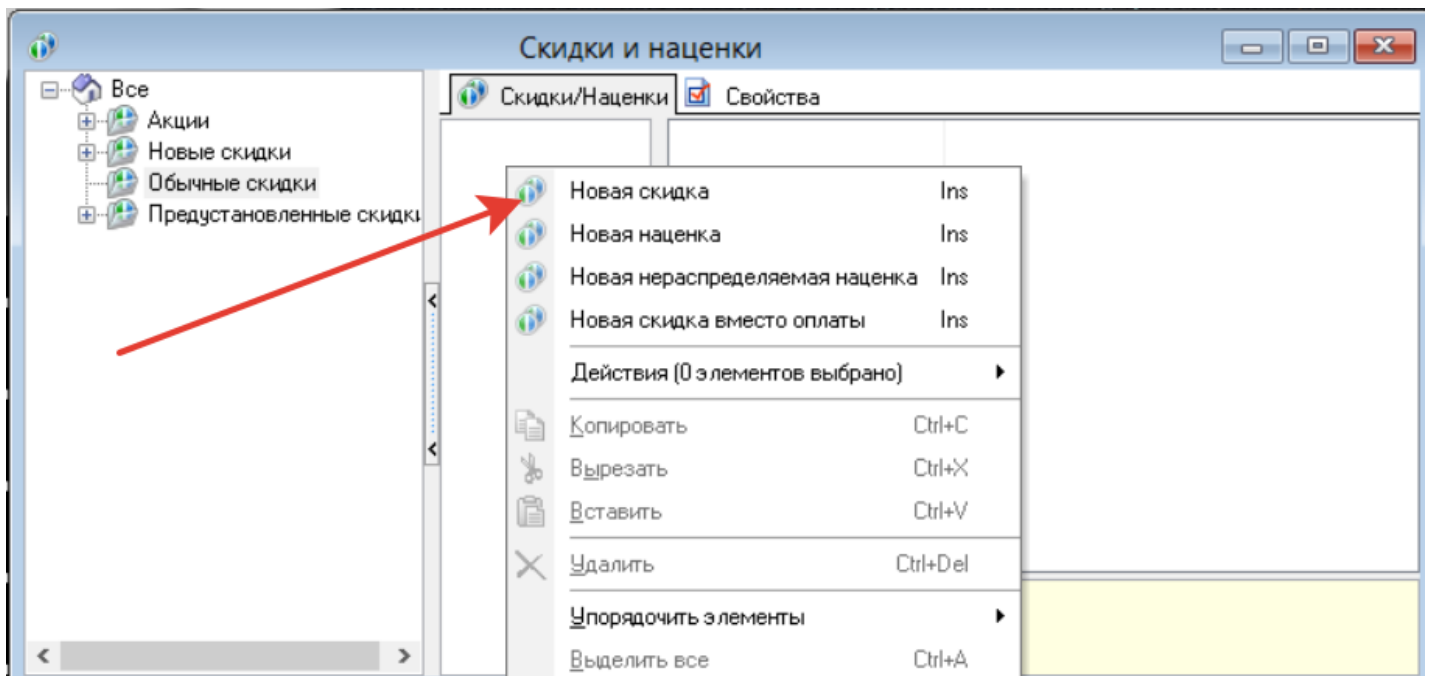
Вводим наименование **типа скидок**, сейчас мы рассматриваем обычные скидки, поэтому и соответственно назовем: "Обычные скидки":



Мы рекомендуем разделять обычные **скидки** и различные акции, чтобы в дальнейшем ими проще было управлять.

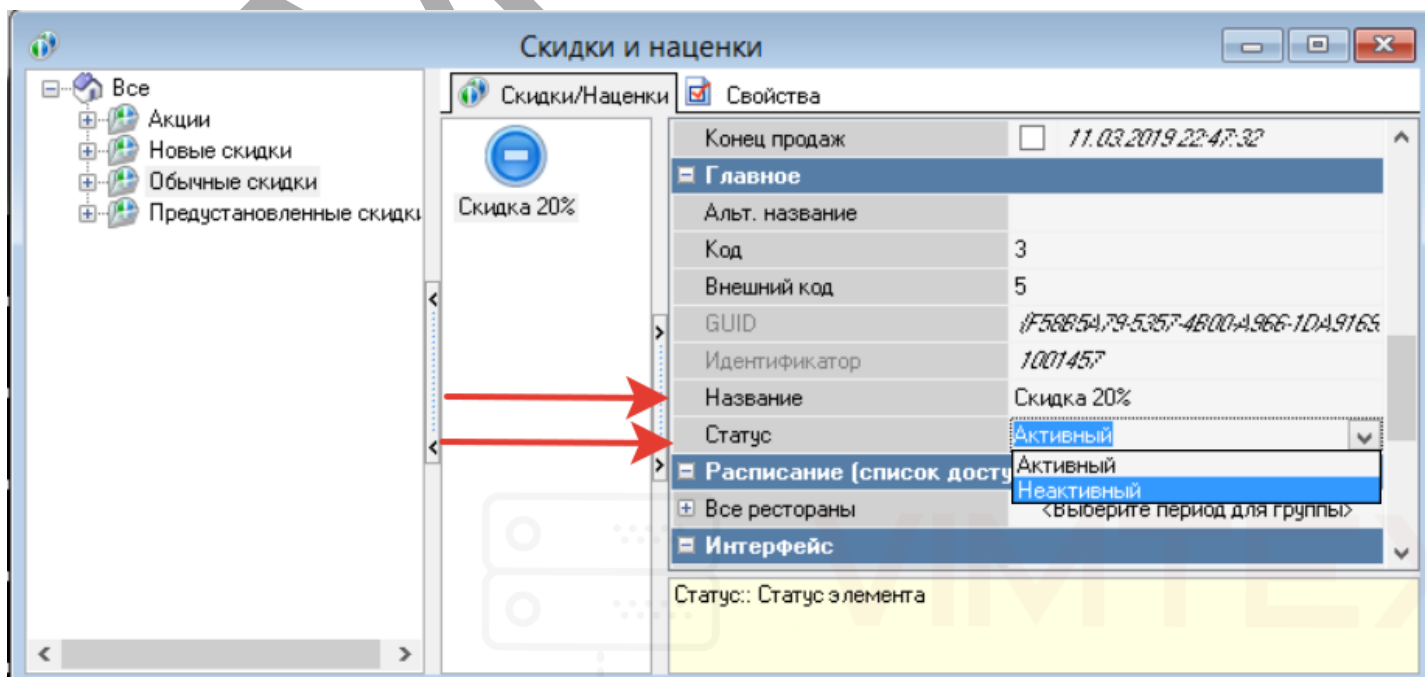
Теперь создаем новую **скидку**:



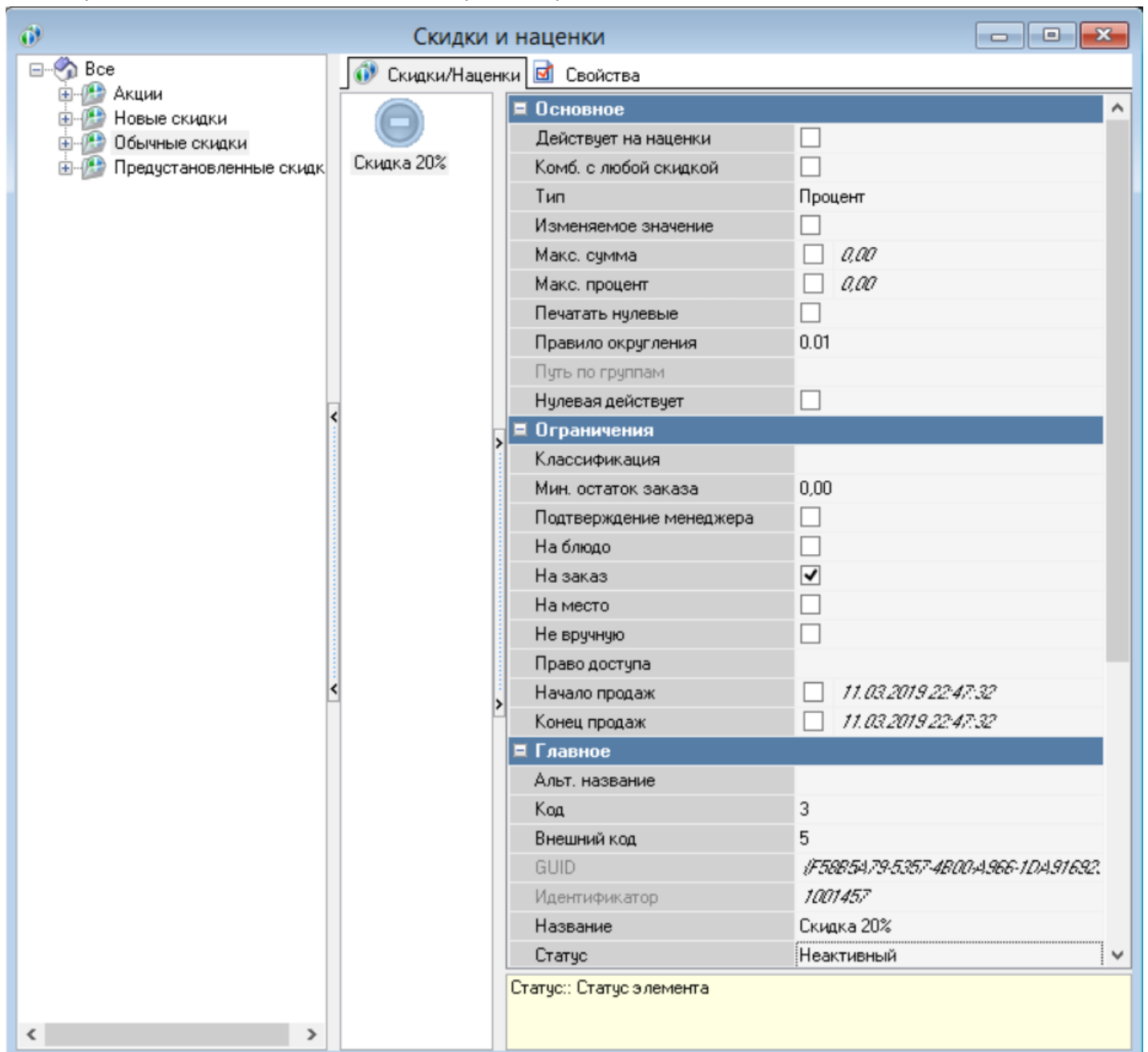


Вводим название скидки и до ее сохранения выставляем ей статус неактивный

Внимание: неактивный статус необходимо выставлять для вновь создаваемых скидок, так как в ней будут отсутствовать необходимые детализации, определяющие использование скидки, что мешает сохранению скидки, после того как детализация будет создана, скидку надо будет активировать.



Рассмотрим остальные свойства **скидки**, которые доступны пользователю:



Действует на наценки - если в заказе есть различные **наценки** (например, за обслуживание), при отмеченном пункте **скидка** будет распространяться на **наценку**.

Комбинировать с любой скидкой - при выделенном данном пункте в **заказ** можно будет добавить несколько **скидок**, и они будут суммироваться, либо взаимодействовать параллельно.

Тип - **скидка** измеряется в процентах или фиксированной сумме.

Изменяемое значение - пользователь кассы при наличии разрешений может сам изменить размер **скидки**.

Макс сумма и **Макс процент** - ограничение на изменяемую **скидку**, например, выставив 30% в **максимальный процент**, пользователь не сможет выставить значение **скидки** более чем 30% на станции.

Печатать нулевые - если **скидка** применена в заказе, но ее размер составляет 0% или 0 рублей, то **скидка** по умолчанию не будет печататься в **пречекке** и **фискальном чеке**, при выставленном значении **скидка** будет распечатана.

Правило округления - округление значения скидки, можно выставить от одной копейки до круглого числа (например, 1 руб., 10 руб., 10 коп.)

Нулевая действует - используется при создании **композиции скидок** (будет рассмотрено в другом документе).

Классификация - ограничение применения **скидок** определенной **классификацией блюд** (будет рассмотрено ниже).

Минимальный остаток заказа - минимальная сумма к оплате **заказа**, например, выставив 1 руб. и создав скидку в 100%, необходимо будет оплатить 1 руб. независимо от суммы заказа до применения **скидки**.

Подтверждение менеджера - при применении **скидки** или **наценки** обязательно будет подтверждение менеджером данного действия.

На блюдо - область применения **скидки**, при данном параметре **скидка** будет применяться только на выбранное **блюдо** в заказе.

На заказ - область применения **скидки**, при данном параметре **скидка** будет применяться на весь **заказ**.

На место - если **заказ** разбит по **местам**, то **скидка** или **наценка** будет применена на конкретное **место**, что позволяет регулировать применение **скидок** в зависимости от наличия дисконтных карт у разных гостей в одном заказе.

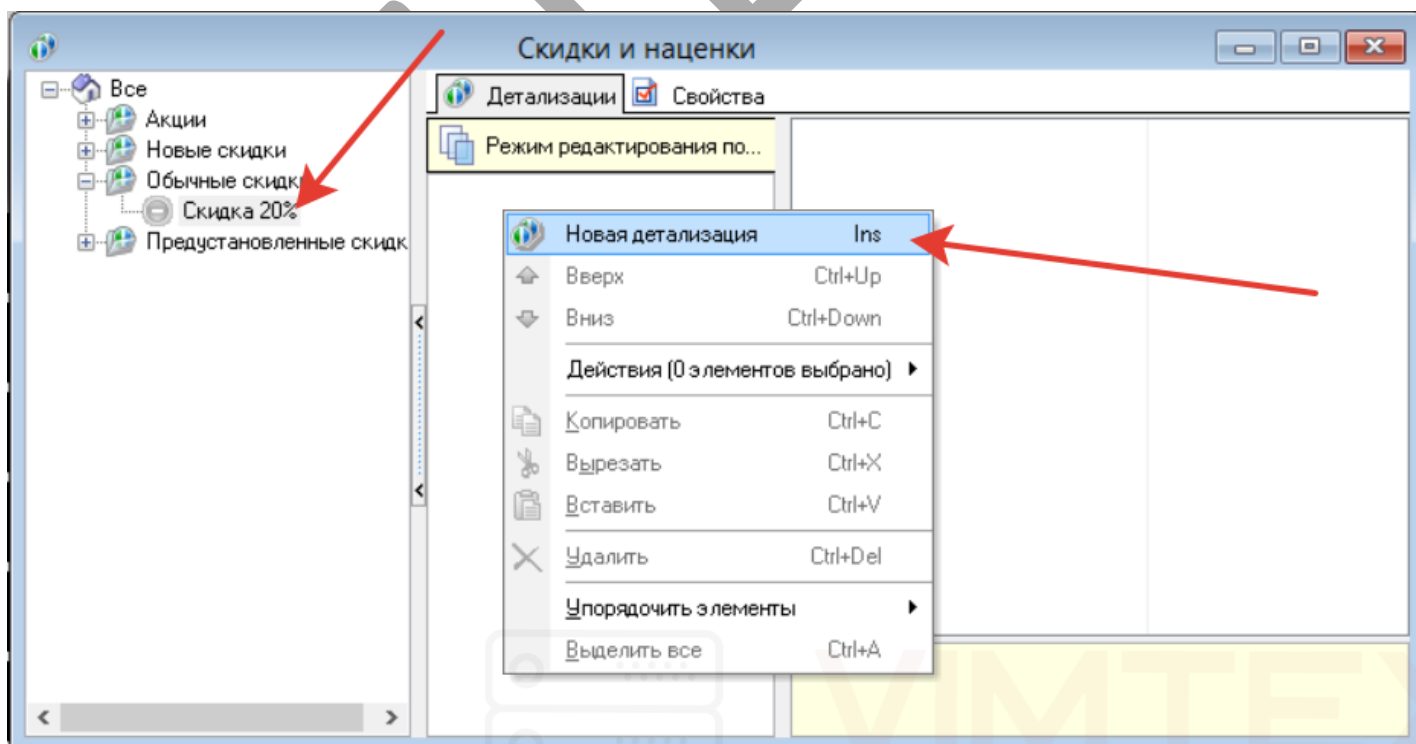
Не вручную - ограничение на добавление **скидки** в **заказ**, применяется, когда **скидка** добавляется автоматически, при использовании дисконтных карт или других систем лояльности.

Начало продаж - начало действия **скидки**, при выставленном параметре **скидку** нельзя будет использовать раньше указанной даты.

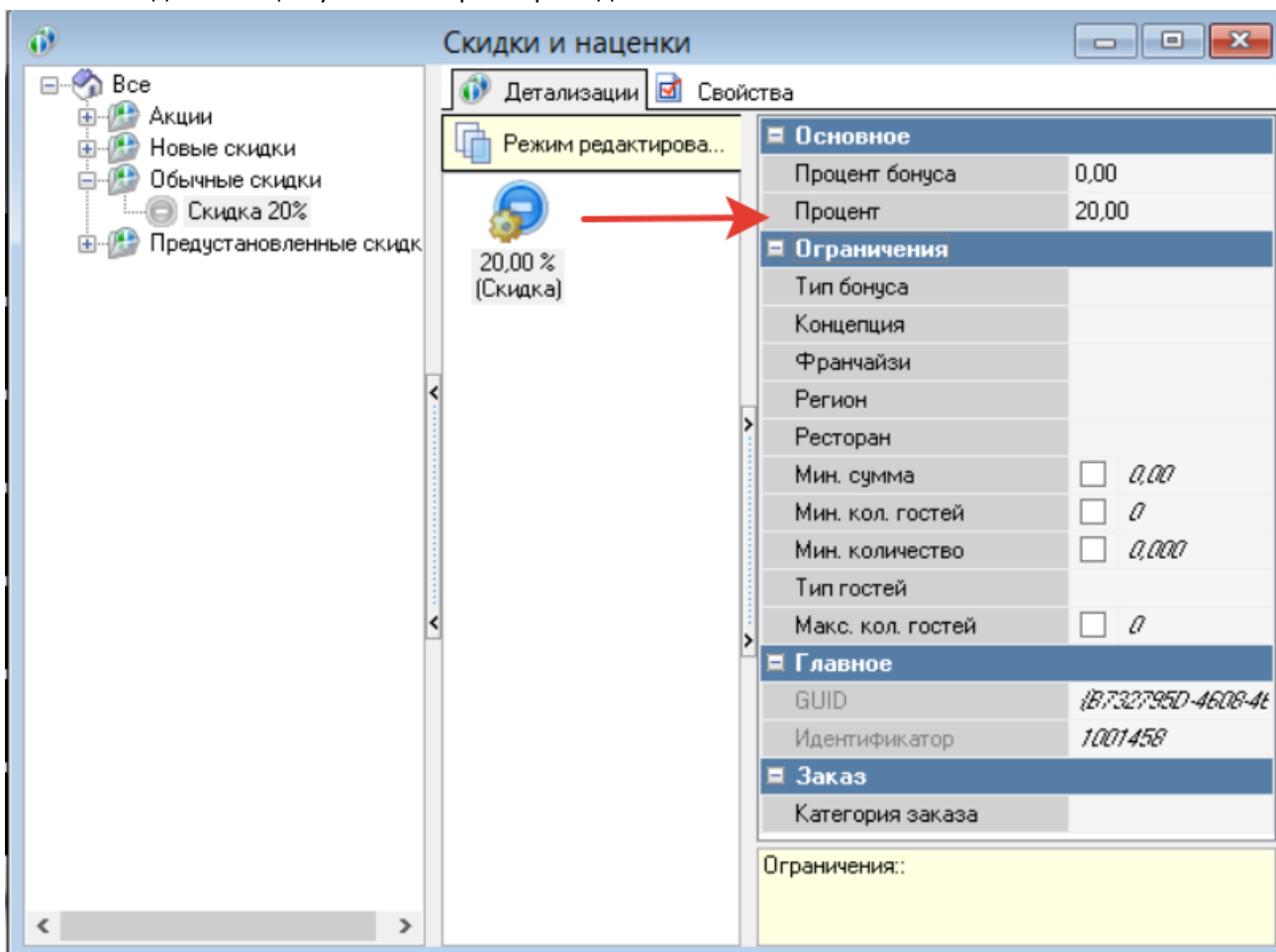
Конец продаж - окончание действия **скидки**, после окончания данной даты **скидку** будет невозможно использовать.

Остальные параметры больше относятся к техническим, кроме **альтернативного названия**, которое используется при необходимости вывести название **скидки** на другом языке (например итальянском).

Закончим создание нашей скидки, параметры оставим по умолчанию - скидку можно применить вручную и на весь заказ. Чтобы создать классификацию скидки необходимо дважды щелкнуть мышкой на скидку или раскрыть ее в левой части панели:



В свойствах детализации указываем размер скидки в 20%



Параметры - **Концепция, Франчайзи, Регион, Ресторан** к применению скидок в сетевых заведениях

Мин сумма - минимальная сумма **заказа**, при которой **скидка** будет применяться, например: при выставленном значении 1000 руб., **скидка** будет действовать в заказе при условии суммы **заказа** более 1000 руб.

Мин кол гостей - аналогично минимальной сумме **заказа**, но только теперь условием применения **скидки** будет количество **гостей** в заказе.

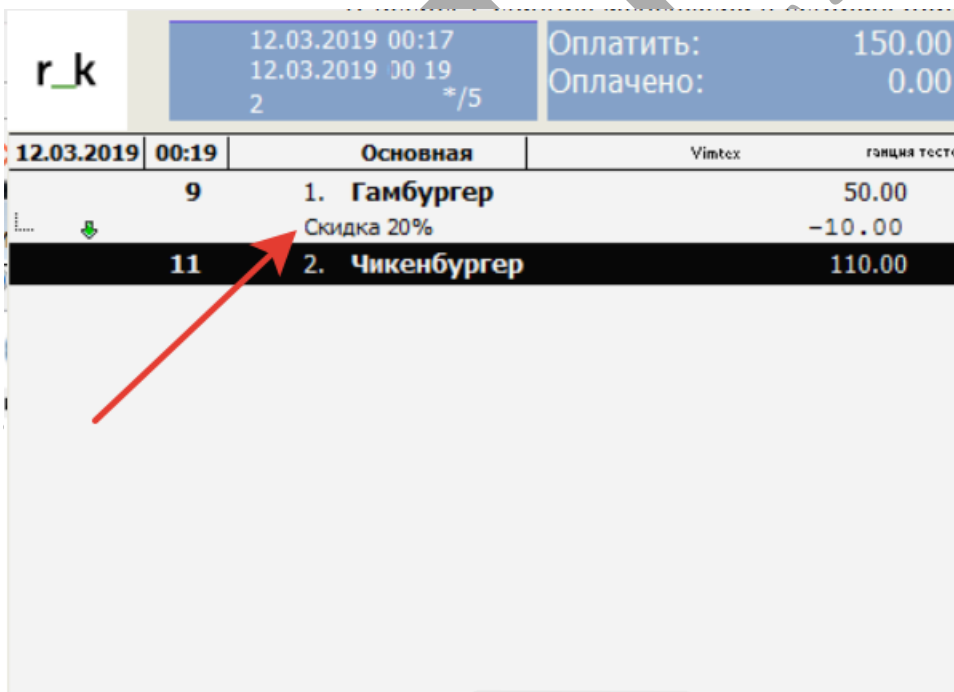
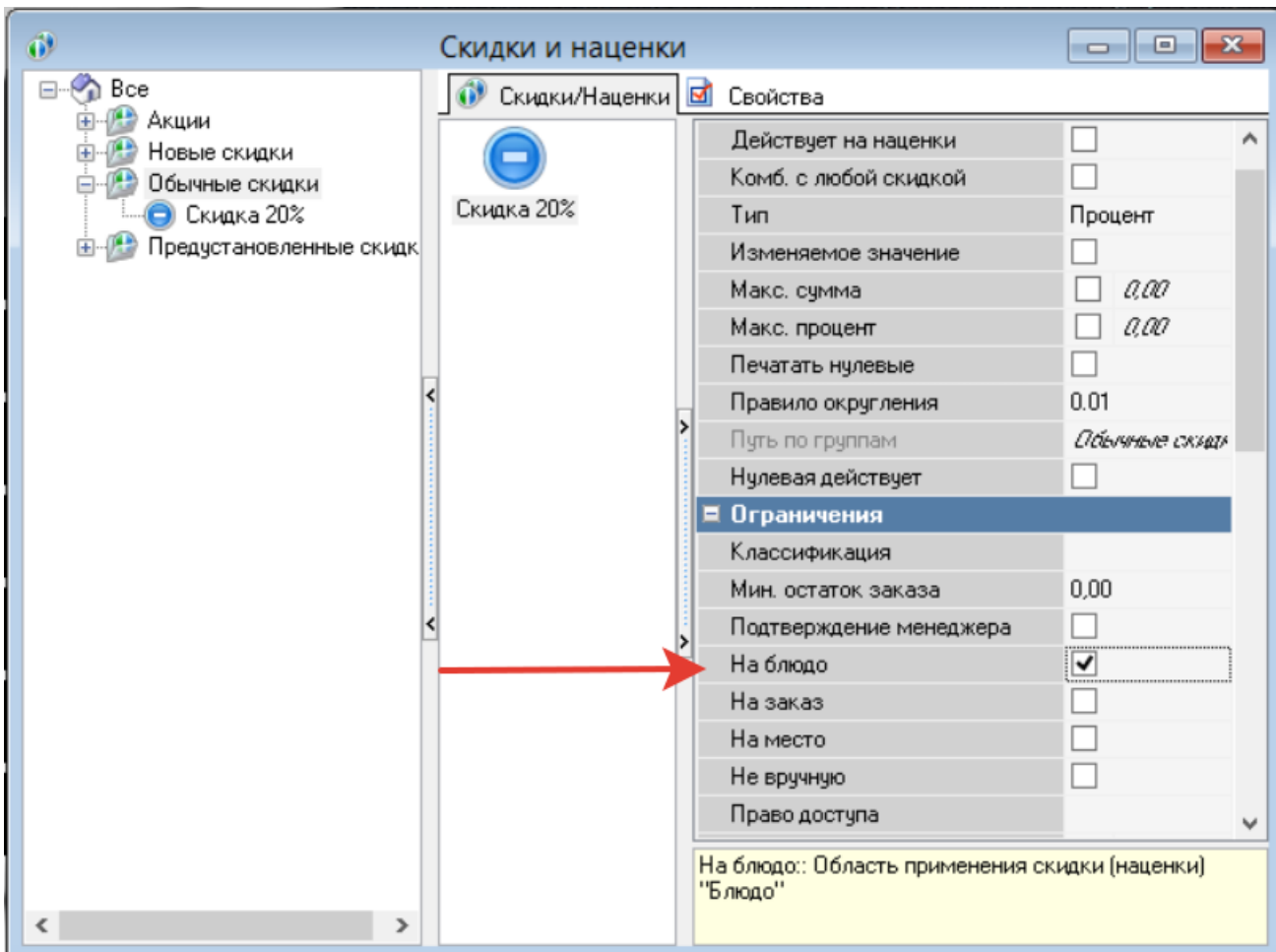
Макс. кол. гостей - скидка применяется если гостей будет меньше в **заказе** чем указано.

Мы сохраняем нашу детализацию, активируем скидку и пробуем применить ее в заказе:

r_k	12.03.2019 00:07	Оплатить:	128.00
	12.03.2019 00 09	Оплачено:	0.00
	2	+ /5	
12.03.2019	00:09	Основная	Vimtex гандня тест
9	1.	Гамбургер	50.00
11	2.	Чикенбургер	110.00
↓		Скидка 20%	-32.00

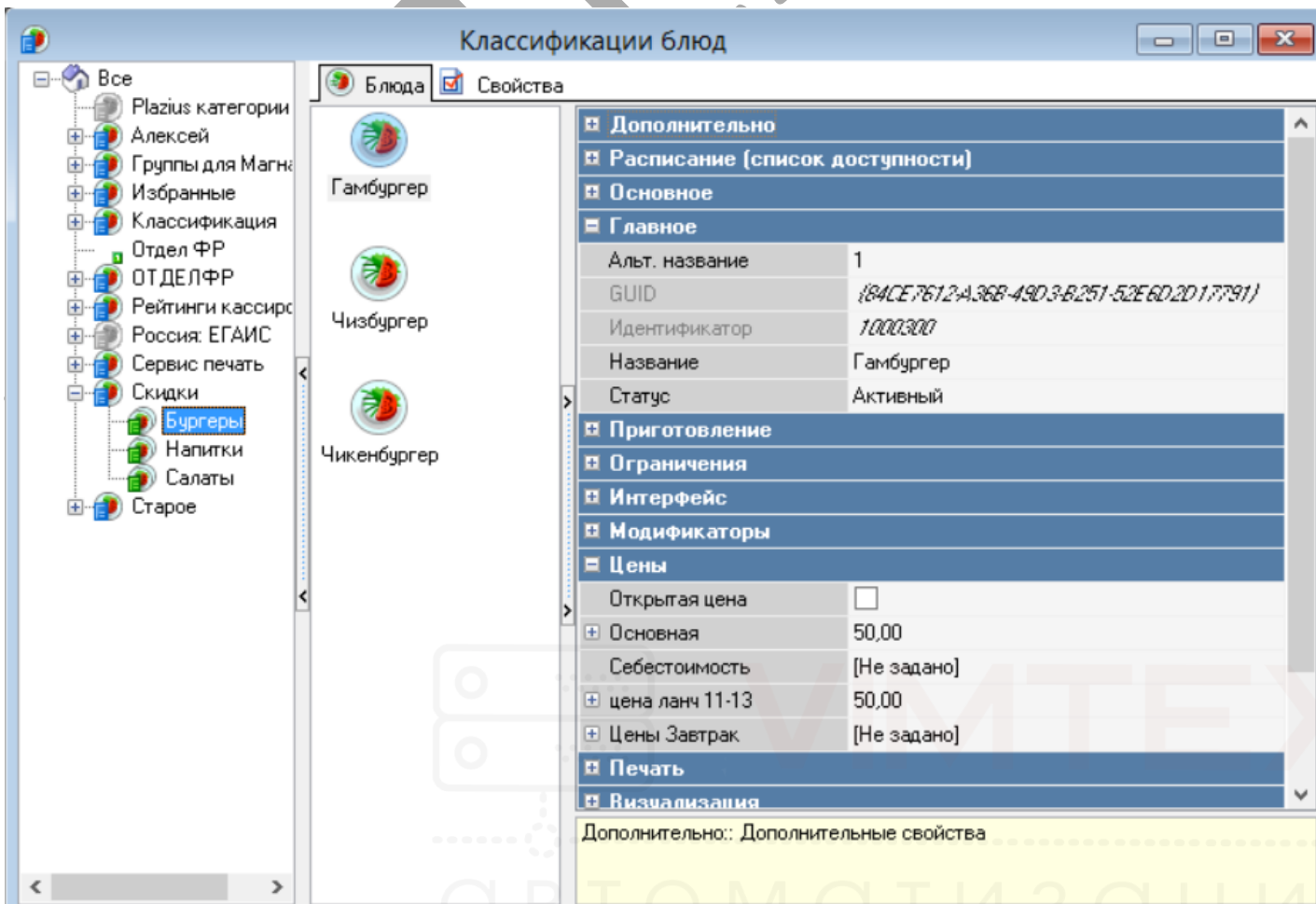
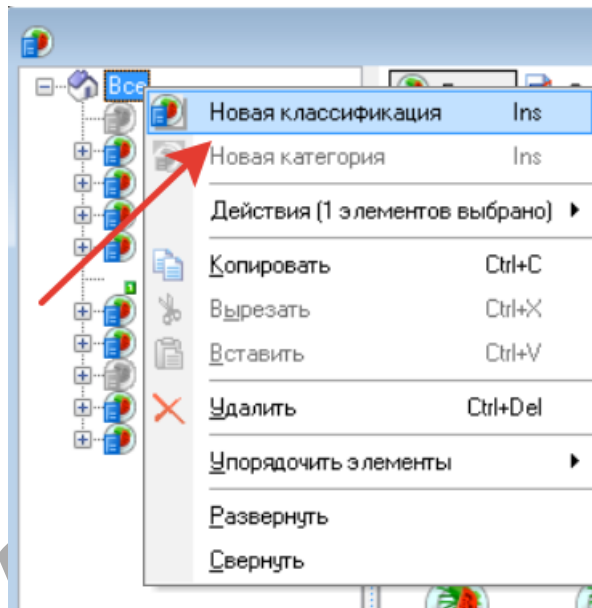
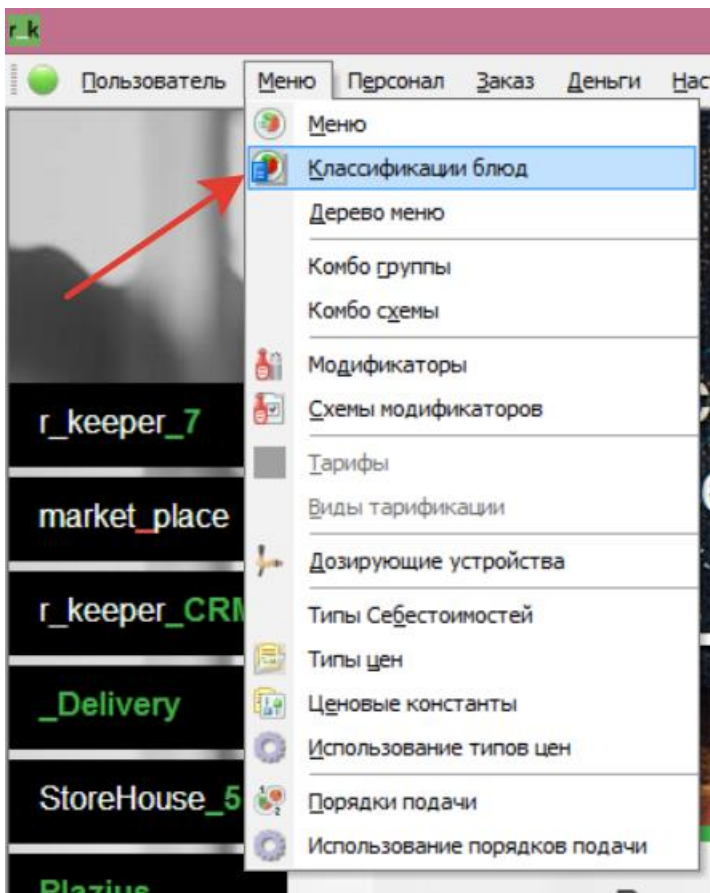
В результате применения **скидки** в **заказе** мы видим название и сумму **скидки** в заказе.

Изменим условие **скидки**, сделаем ее на блюдо и применим на Гамбургер данную **скидку**:

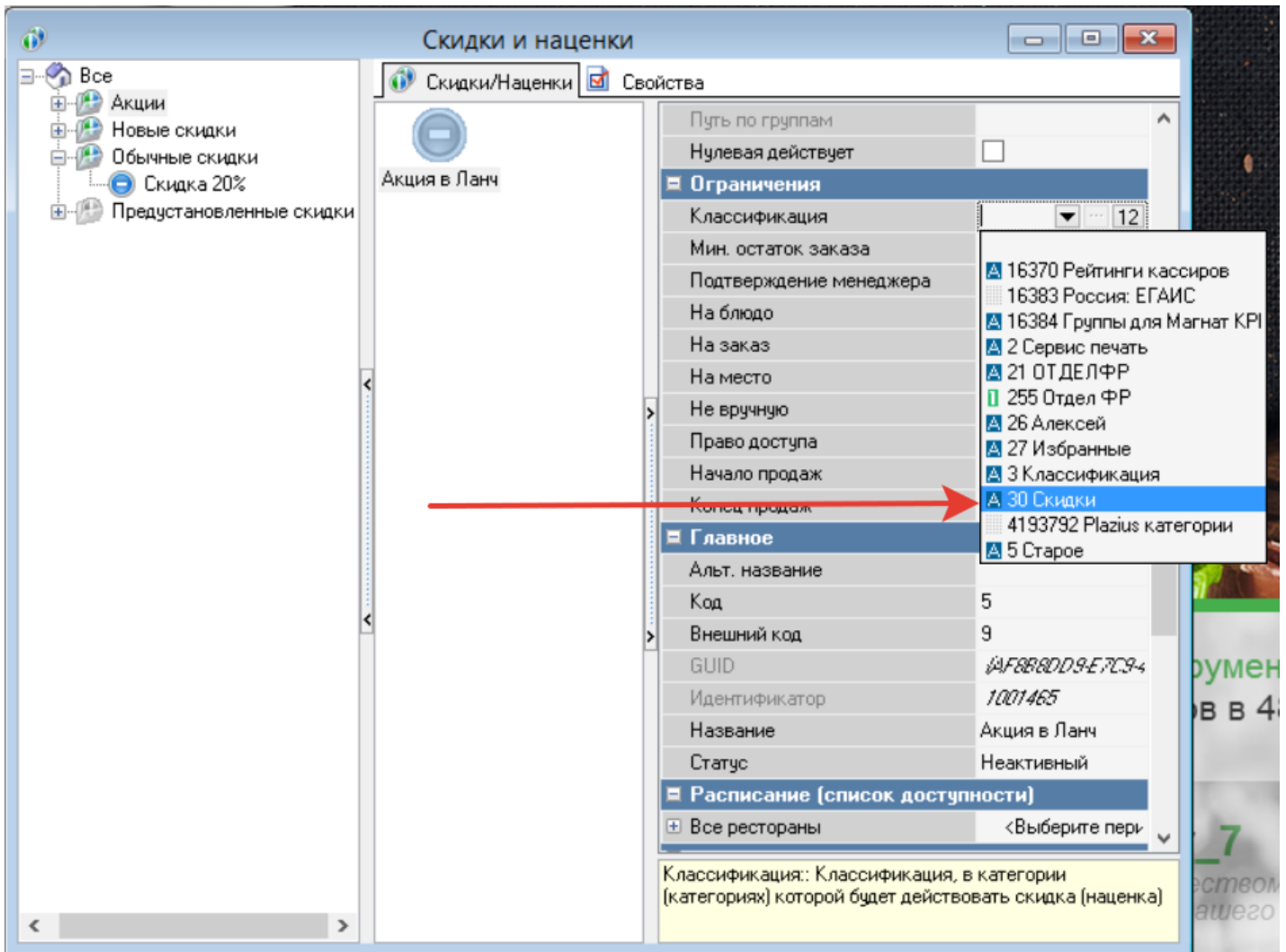


На экране **кассы** мы видим результат, **скидка** применилась только на выбранное **блюдо**, что позволяет нам регулировать применение простейшей **скидки** в заказе.

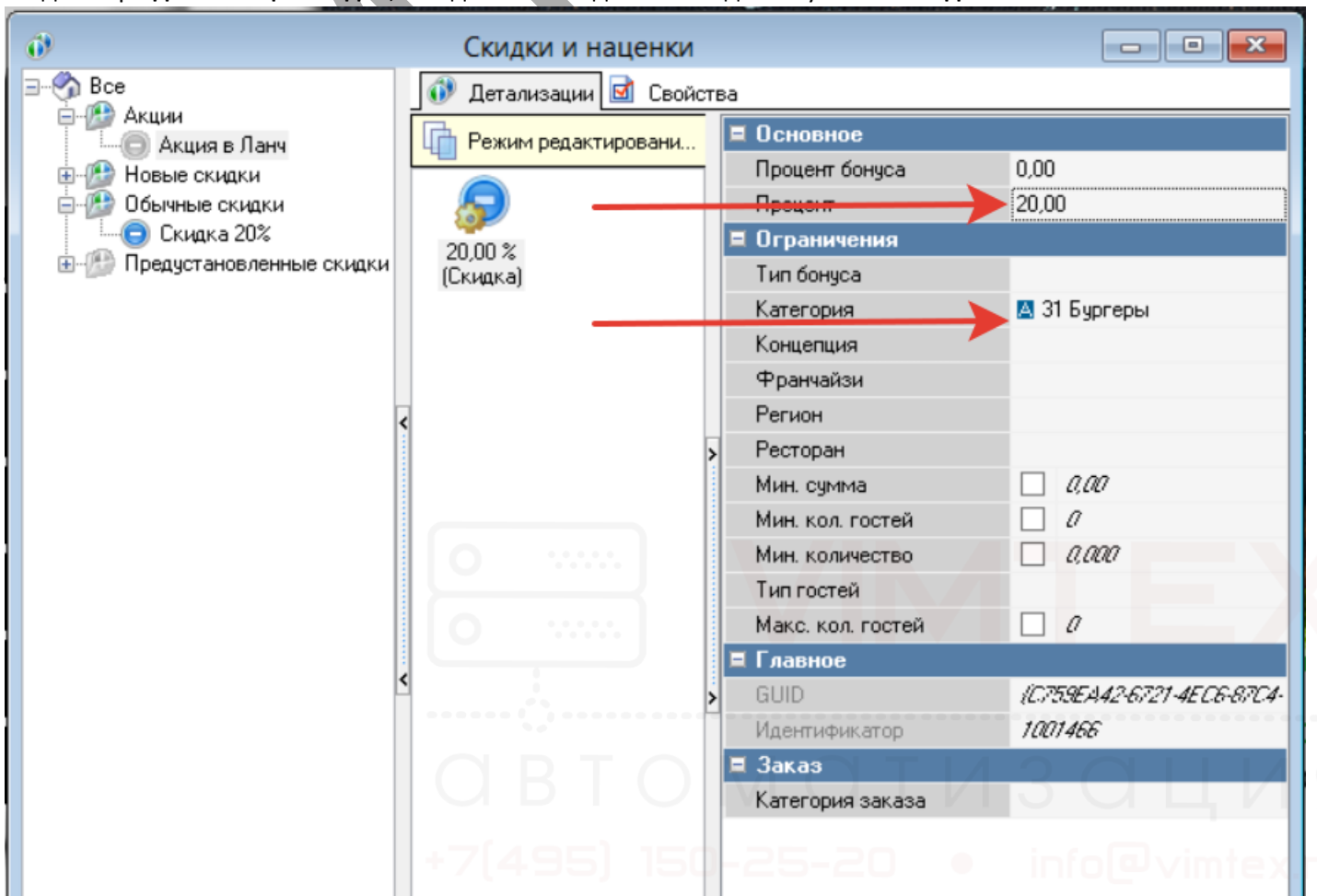
Создадим более сложную **скидку**, мы заведем новую **классификацию блюд меню**, в ней создадим три **категории**: Бургеры, Салаты, Напитки. Назначим эти **категории** на необходимые **блюда** и создадим следующую **скидку**: 50% на напитки, 20% на бургеры и 10% на салаты.

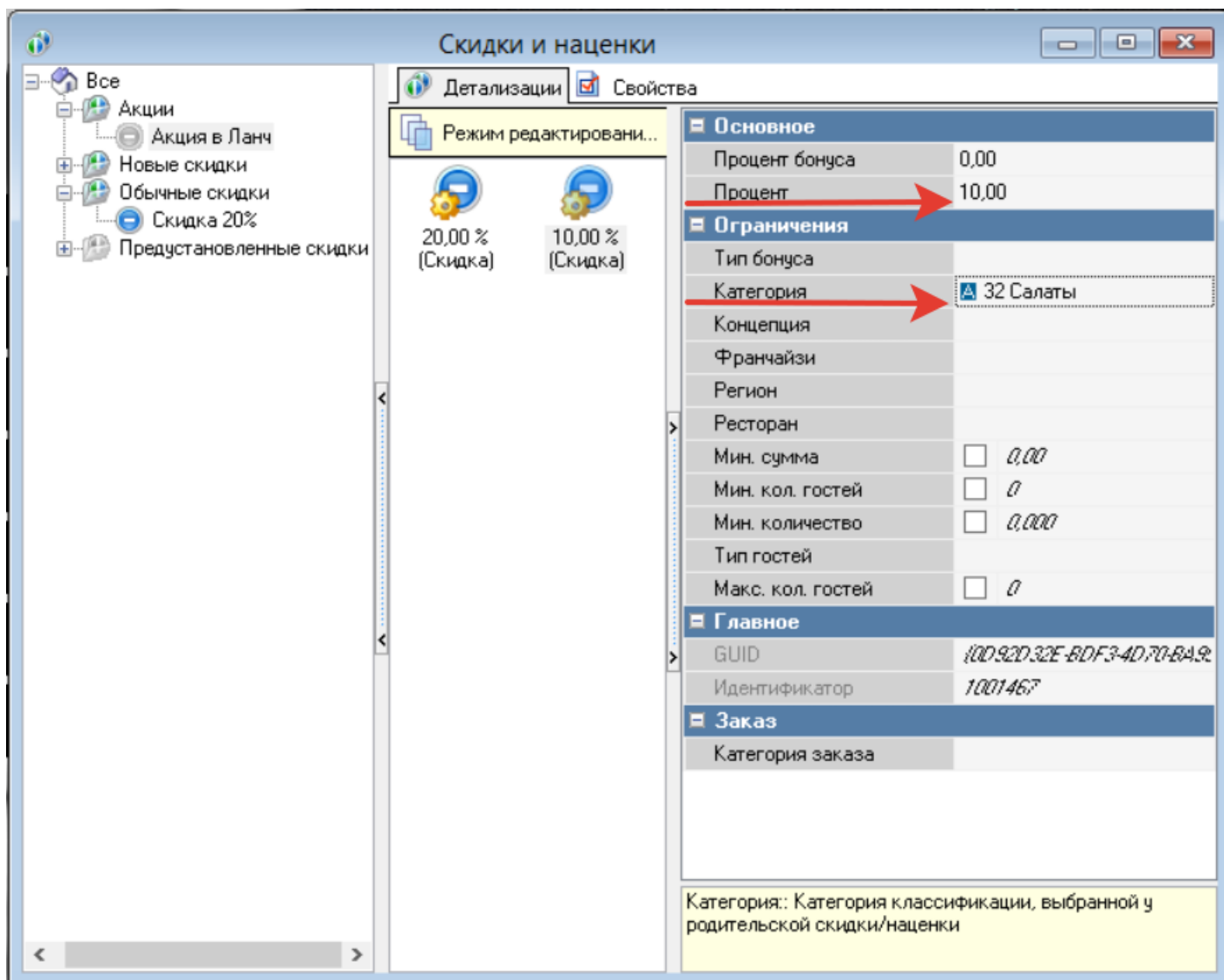


Создаем новую **скидку**, назовем ее "Акция в Ланч" и выставляем ограничение на **классификацию** - Скидки:



Создаем три **детализациискидки**, по одной на каждое необходимое условие **скидки**:





Таким же образом создаем **детализацию** для напитков, сохранив и активировав **скидку** применяем ее в заказе:

r_k	12.03.2019 00:56	Оплатить:	251.00
	12.03.2019 00:57	Оплачено:	0.00
	3 */5		
12.03.2019	00:57	Основная	Vimtex
			гяцця тэстс
16	1.	Кола 0,4 л	50.00
17	1.	Фанта 0,4 л	50.00
9	1.	Гамбургер	50.00
11	1.	Чикенбургер	55.00
37	1.	цезарь с курицей	130.00
		Акция в Ланч	-84.00

Если посчитаем в соответствии с заданными условиями, то получим следующий результат:

Салаты - 130 руб., **скидка** 10% - 13 руб.

Гамбургеры - 105 руб., **скидка** 20% - 21 руб.

Напитки - 100 руб., **скидка** 50% - 50 руб.

Итого сумма **скидки** составила - 84 руб., **скидка** работает правильно.